

BREIZH WEB STUDIO

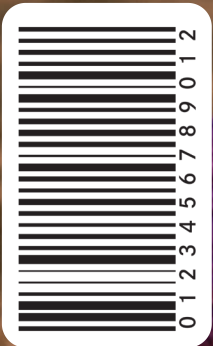
Doca



EXCLU - Maintenant c'est
l'agence qui vient chez
vous !



DINGUE- La société prend
de l'ampleur



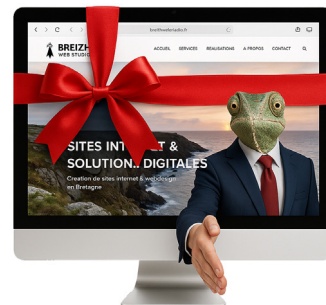
NOUVEAU
CLIENT

Edition
Août 2025

Pour tout savoir sur la création de
votre site vitrine, du processus aux
modalités.

Comment procède t-on lorsque l'on crée un nouveau site pour un client ?

Ce document a été conçu dans un esprit de transparence : lorsqu'on travaille ensemble sur la création de votre site internet, notre objectif est d'instaurer une collaboration de confiance. Et quoi de mieux que de vous expliquer clairement notre manière de faire, étape par étape ?



Avant toute chose...

Tout d'abord la collecte d'informations sur le projet à venir, elle se fait via le [formulaire en ligne](#) dont le lien vous sera également envoyé par mail. Cela nous permettra de contrôler la faisabilité du projet et de rédiger un devis cohérent en rapport avec votre demande.

...et ce n'est pas fini

Plusieurs étapes jalonnent la construction d'un site web, voici dans l'ordre et point par point ce que vous devez savoir en tant que futur propriétaire d'un site vitrine flambant neuf :

1. L'hébergement
2. Le dns
3. Les mentions légales
4. Le RGPD, La politique de confidentialité
5. Les plugins Wordpress
6. Le workflow Breizh Web Studio
7. Le paiement
8. Le référencement
9. Glossaire

1. L'HÉBERGEMENT

L'hébergement n'est pas géré par Breizh Web Studio, nous vous invitons lors de la signature du devis à prendre un abonnement chez OVH où le rapport qualité/prix est très satisfaisant (environ 24€/an).

En procédant de cette manière vous restez maître de votre site et serez à même de décider de poursuivre votre abonnement ou non sans avoir de compte à rendre. Cette phase est cruciale pour la suite du processus, nous vous accompagnons gratuitement sur simple demande.

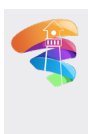


Vous êtes bien évidemment libre de choisir tout autre hébergeur à votre seule convenance pour peu qu'il respecte les recommandations minimales requises pour le fonctionnement de votre site.

Les sauvegardes sont gérées par l'hébergeur, toutefois une copie du code est conservée dans nos locaux à toute fins utiles, si vous souhaitez que nous nous chargions de la sauvegarde de votre base de données (déjà effectuée par l'hébergeur dans 95% des cas) cela entraînera des frais supplémentaires.

2. LE NOM DE DOMAINE (DNS - DOMAIN NAME SYSTEM)

Si vous avez opté pour l'hébergement chez OVH sachez que le nom de domaine est inclus dans l'offre (uniquement les .fr, les autres étant légèrement plus onéreux).



Qu'est-ce qu'un nom de domaine ?

Un nom de domaine est l'adresse unique qui permet d'accéder à un site internet.

Par exemple : google.com, breizhwebstudio.fr.

C'est ce que vous tapez dans la barre d'adresse de votre navigateur pour visiter un site.

Sans nom de domaine, il faudrait retenir une suite de chiffres appelée adresse IP (ex : 192.168.1.1), ce qui serait beaucoup moins pratique.

Le nom de domaine agit donc comme l'enseigne ou l'adresse postale de votre site sur Internet.



À quoi sert-il ?

1. Permettre d'accéder à votre site web : c'est l'adresse que vos visiteurs saisissent pour vous trouver.
2. Renforcer votre image professionnelle : un nom personnalisé inspire confiance (ex : votrentreprise.fr).
3. Créer des adresses e-mail professionnelles (ex : contact@votrentreprise.fr).
4. Protéger votre marque : enregistrer un nom de domaine empêche d'autres de l'utiliser.

Qu'est-ce qu'un registrar ?

Un registrar est une société agréée qui vend et gère les noms de domaine.

On peut le comparer à un bureau d'enregistrement pour adresses internet.

C'est auprès d'un registrar que vous achetez, renouvelez et gérez votre nom de domaine.

Exemples : OVH, Gandi, IONOS, Namecheap...

Il faut savoir que des sociétés spécialisées traquent les noms de domaines dont la date va expirer pour les racheter et profiter ainsi de votre SEO (votre travail de référencement) c'est pourquoi il est préférable d'opter pour un renouvellement automatique (par défaut chez OVH) car le rachat de ces noms de domaines dépasse en général les 1000\$.

Il est impératif que nous ayons accès aux configurations de dns, ces informations de connexions ne sont accessibles que par vous seul pour les registrars différents d'OVH. Sans ces informations nous ne serons pas en mesure de prendre en compte la totalité de nos services (pointage du site, certification google, redirections, connexion Brevo, etc...).

3. LES MENTIONS LÉGALES: COMPRENDRE L'ESSENTIEL

a. Définition et nécessité juridique

Les mentions légales sont un ensemble d'informations obligatoires devant figurer sur tous les sites internet publiés depuis la France, qu'ils soient personnels, associatifs, professionnels ou commerciaux. Cette obligation est prévue par la loi française (notamment la loi pour la Confiance dans l'Économie Numérique – LCEN du 21 juin 2004) et vise à identifier l'éditeur du site et informer les utilisateurs.

b. Pourquoi sont-elles importantes ?

Respect de la loi : l'absence de mentions légales peut entraîner des sanctions (amendes pouvant aller jusqu'à 75 000 € pour une personne morale).



Transparence : elles permettent aux visiteurs et clients de savoir qui est derrière le site.

Confiance : elles renforcent la crédibilité et le sérieux d'un site.

Protection juridique : elles servent de référence en cas de litige.

c. Nature du contenu

Les mentions légales doivent contenir des informations précises et vérifiables sur l'identité de la personne ou de l'entreprise responsable du site.

Elles peuvent aussi inclure d'autres éléments réglementaires comme la gestion des données personnelles et l'utilisation de cookies.

d. Les éléments obligatoires

Selon le statut du propriétaire du site, les informations varient :

Pour une personne physique (particulier ou auto-entrepreneur)

- Nom et prénom
- Adresse postale
- Numéro de téléphone et e-mail
- Numéro SIREN/SIRET
- TVA intracommunautaire (si applicable)

Pour une personne morale (entreprise, association)

- Raison sociale
- Forme juridique (SARL, SAS, Association loi 1901...)
- Capital social
- Adresse du siège social
- Numéro SIREN/SIRET
- TVA intracommunautaire (si applicable)
- Nom du directeur ou responsable de publication

Pour tous

- Nom et coordonnées de l'hébergeur du site (raison sociale, adresse, téléphone)
- Informations sur la propriété intellectuelle (droits d'auteur, marques, contenus)
- Politique de confidentialité et gestion des données personnelles
- Utilisation des cookies et moyens de les désactiver



S'agissant d'un cadre légal Breizh Web Studio inclus systématiquement cette page sur toutes les offres, cette page est comprise dans le chiffrage figurant sur votre devis/facture.

Veillez à ce que ces informations soient toujours actualisées, Breizh Web Studio ne peut pas être tenu responsable si ces informations ne nous sont pas transmises.

4. LE RGPD, LA POLITIQUE DE CONFIDENTIALITÉ *(site Vitrine, landing page)*

a. Qu'est-ce que le RGPD ?

Le Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD) est une loi européenne entrée en vigueur le 25 mai 2018.

Son objectif : protéger les données personnelles des individus et encadrer leur collecte, leur traitement et leur conservation par les entreprises et organisations.

En clair, toute structure (entreprise, association, freelance, administration) qui recueille des données identifiant directement ou indirectement une personne (nom, e-mail, adresse IP, etc.) est concernée.

b. Pourquoi est-ce important pour un site internet ?

- Obligation légale : un site qui collecte des données personnelles (formulaire de contact, inscription à une newsletter, e-commerce...) doit respecter le RGPD.
- Confiance des visiteurs : afficher clairement comment vous traitez leurs données rassure vos utilisateurs.
- Éviter des sanctions : en cas de manquement, la CNIL (autorité française) peut infliger des amendes allant jusqu'à 20 millions d'euros ou 4 % du chiffre d'affaires annuel mondial.

c. La politique de confidentialité : votre vitrine de conformité

La politique de confidentialité est un document publié sur votre site, généralement accessible depuis le pied de page (footer), qui explique :

- Quelles données personnelles vous collectez
- Comment et pourquoi vous les collectez
- Comment elles sont utilisées et stockées
- Combien de temps elles sont conservées
- Qui y a accès (prestataires, partenaires...)
- Les droits des utilisateurs (accès, rectification, suppression, portabilité, opposition)
- Comment exercer ces droits (coordonnées de contact)

d. Contenu type d'une politique de confidentialité conforme

- Identité et coordonnées du responsable du traitement (souvent l'éditeur du site)
- Base légale du traitement (consentement, obligation légale, intérêt légitime...)
- Données collectées : via formulaires, cookies, inscriptions, achats...
- Finalités : gestion des demandes, envoi d'informations, suivi client, statistiques...
- Destinataires : interne à l'entreprise ou prestataires externes (ex : hébergeur, CRM, outil e-mailing)
- Durée de conservation : par exemple, données de facturation conservées 10 ans, données de prospection 3



ans...

- Sécurité des données : mesures prises pour éviter pertes, accès non autorisés ou fuites
- Droits des utilisateurs : comment demander accès, rectification ou suppression
- Recours : coordonnées de la CNIL pour signaler un problème

e. Implications pour votre entreprise

- Transparence : vous devez informer clairement vos visiteurs dès qu'une donnée personnelle est collectée.
- Consentement explicite : pour certaines données (newsletter, cookies non essentiels), l'utilisateur doit donner un accord clair.
- Mise à jour régulière : votre politique doit être ajustée si vos pratiques changent (nouveaux outils, nouveaux formulaires...).
- Lien permanent : la politique de confidentialité doit être facilement accessible sur toutes les pages du site.

En résumé :

Le RGPD n'est pas seulement une contrainte légale : c'est aussi un gage de sérieux et un levier de confiance. Une politique de confidentialité claire, complète et à jour est essentielle pour se conformer à la loi, rassurer vos visiteurs et éviter tout risque juridique. Là encore s'agissant d'un cadre légal Breizh Web Studio inclus systématiquement cette page sur toutes les offres, cette page est comprise dans le chiffrage figurant sur votre devis/facture.

A noter que conformément à la loi nous sommes tenu de mettre en place un bandeau visible lors de la première visite du site pour valider (ou non) l'acceptation des cookies sur votre site, dans le cas d'un site vitrine nous installons systématiquement le plugin Wordpress «CookiesYes» qui présente l'avantage d'être complet et gratuit.

Si vous souhaitez passer par un plugin différent ou un prestataire dédié c'est tout à fait possible mais sachez que cela sera susceptible d'engendrer des frais supplémentaires.

5. LES PLUGINS WORDPRESS



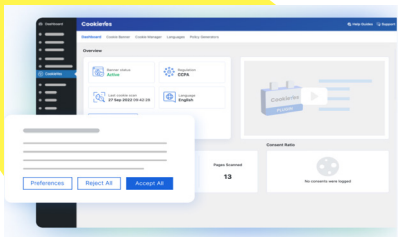
Un plugin WordPress est une extension qui ajoute ou améliore des fonctionnalités sur un site WordPress sans avoir à modifier son code principal.

Il en existe pour presque tout : formulaires de contact, optimisation SEO, sécurité, e-commerce, mise en cache, etc... et son accessible en ligne

Un site vitrine se doit d'être réactif et facilement maintenable c'est pourquoi nous vous recommandons de n'utiliser que les plugins strictement nécessaires, nous ne pourrions être tenu responsables pour le dysfonctionnement d'un plugin installé par vos soins.

Pour les besoins de votre site nous installons par défaut quelques plugins :

«CookieYes | GDPR Cookie Consent» :

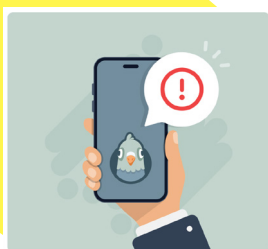


Description : plugin WordPress qui permet de rendre un site conforme aux réglementations sur les cookies et la protection des données, comme le RGPD, le CCPA ou la LGPD. Il affiche une bannière de consentement personnalisable pour informer les visiteurs de l'utilisation des cookies, leur permet d'accepter ou de refuser certaines catégories, et bloque automatiquement les cookies non essentiels tant que le consentement n'a

pas été donné. Il offre aussi la possibilité de créer une page de politique de cookies et de conserver un registre des consentements.

Avantages : gère le panneau de consentement RGPD, la configuration du plugin et la création du compte «CookiesYes» sont pris en compte par Breizh Web Studio.

«WP Mail SMTP» :



Description : plugin qui résout les problèmes d'envoi d'e-mails depuis WordPress en remplaçant la fonction PHP mail() par un protocole SMTP sécurisé, améliorant ainsi la délivrabilité. Il permet de configurer un service d'envoi comme Gmail, Outlook, Brevo, SendGrid, Amazon SES ou d'autres via API, de tester les e-mails, et de consulter des journaux d'envoi pour vérifier la bonne transmission.

Avantages : Evite de solliciter la fonction mail() de php qui est souvent assimilée à du spam, les envois sont loggés et sécurisés.

«Yoast SEO» :



Description : plugin d'optimisation pour les moteurs de recherche qui aide à améliorer le référencement naturel d'un site WordPress. Il analyse le contenu pour vérifier l'utilisation des mots-clés, la lisibilité, la structure des titres et des balises meta, et génère automatiquement des sitemaps XML. Il propose aussi des réglages pour gérer l'indexation des pages, les données structurées Schema.org, les

aperçus de résultats Google et les réseaux sociaux, tout en guidant l'utilisateur avec des recommandations en temps réel.

Avantages : Simplifie et booste le SEO.

Afin de maintenir la stabilité de votre site ces plugins ne sont pas mis à jour en «automatique» car des problèmes de compatibilité pourraient survenir, les mises à jours s'effectueront sur simple demande et seront totalement gratuites pendant la première année après la livraison, au-delà de cette date les mises à jour seront facturées au tarif en vigueur (env. 40€ TTC).

à suivre...
le workflow

Breizh Web Studio



6. LE WORKFLOW BREIZH WEB STUDIO

Voici les différentes «grandes» étapes qui vont constituer la création de votre site web :

1 Récupération des informations : Première étape nécessaire qui va vous demander des efforts car plus vous serez précis et plus nous serons à même de créer le site de vos rêves. Ce travail nous permettra également d'établir le devis, sachez que si tous les éléments sont pris en compte dès le départ plus le site sera évolutif et donc moins onéreux à mettre à jour ou upgrader. Pour ce faire vous recevrez par mail le jour même notre documentation sur la création d'un site vitrine chez Breizh Web Studio ainsi que le lien vers le formulaire du «cahier des charges». Les images et autres documents sont à envoyer par mail sur notre boîte mail «contact@breizhwebstudio.fr» en précisant votre nom, prénom et nom du projet.



2 Toutes les informations sont en notre possession : établissement du devis et envoi sur la boîte mail du client dans un délai de 48h maximum.

3 Devis accepté et signé : A réception du devis signé le contrat est établi et sera envoyé au plus vite, le travail débute côté Breizh Web Studio en fonction de la date de livraison définie dans le cahier des charges.

4 Hébergement : en fonction de ce qui a été choisi, ouverture ou récupération des identifiants de connexions. Création ou récupération de la base de données.

5 Compte Google : Nous allons devoir communiquer et partager bon nombre de données, pour cela nous nous servons principalement des outils Google.

Quel compte utiliser ?

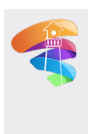
Pour mettre en place tous les outils nécessaires au bon fonctionnement et au référencement de votre site, Breizh Web Studio devra configurer et manipuler certains services Google.

Trois options s'offrent à vous :

- 1. Utiliser votre compte Google personnel**
(Option déconseillée) — Cela impliquerait de nous fournir vos identifiants personnels, nous donnant accès à toutes vos données privées (emails, documents, photos...).
- 2. Créer un compte Google dédié à votre entreprise (Méthode recommandée)**
Ce compte sera distinct de votre compte personnel et utilisé uniquement pour la gestion des services liés à votre site. Vous et Breizh Web Studio aurez les identifiants.
Avantages : seules les informations professionnelles sont partagées.
Inconvénient : la double authentification peut nécessiter un code envoyé sur le téléphone associé au compte lors de certaines connexions.
- 3. Laisser Breizh Web Studio créer et héberger les services sur son propre compte**
Avantage : vous n'avez rien à gérer.
Inconvénient : vous resteriez dépendant de Breizh Web Studio pour l'accès et la gestion de ces services, même après la livraison du site.

Pour quels services ?

Voici les principaux services Google que nous mettons en place pour assurer la visibilité, la sécurité et le suivi des performances de votre site :



1. Google Business Profile (Google My Business)

Création ou optimisation de la fiche de votre établissement pour apparaître sur Google Maps et dans les résultats locaux, avec vos coordonnées, horaires, avis clients, photos, etc.

2. Google Tag Manager

Outil qui permet d'intégrer et de gérer facilement des balises de suivi (statistiques, marketing, conversions) sans modifier directement le code du site.

3. Google Maps

Intégration d'une carte interactive de votre localisation dans votre site pour aider vos clients à vous trouver.

4. Google reCAPTCHA v3

Protection contre les spams et robots via un système de vérification invisible pour vos visiteurs, afin de sécuriser vos formulaires.

5. Google Search Console

Outil gratuit de suivi du référencement, qui permet de vérifier l'indexation de vos pages par Google, détecter d'éventuels problèmes et améliorer votre visibilité.

6. Google Analytics

Solution d'analyse statistique pour mesurer le trafic, comprendre le comportement des visiteurs et optimiser l'efficacité de votre site.

Et après ?

Une fois tous ces services créés nous vous enverrons un document rappelant la totalité de vos éléments de connexions, clés et autres directement déposés sur votre «Google Drive».

5 Travail en local : Cette étape va consister à la création de votre site sur un environnement sécurisé interne, hors réseaux, nous permettant de poser les bases de votre site et d'optimiser le rendu visuel. Cette étape est plus ou moins longue (entre 4 et 7 jours ouvrés suivant la complexité de votre site). Durant cette phase vous pouvez à tout moment demander des captures d'écrans ou exiger un compte rendu des actions réalisées.

6 Mise en ligne : Le site n'est toujours pas opérationnel à cette étape mais il est à votre disposition et accessible par vous seul (via login/mot de passe). C'est le moment pour vous d'effectuer une batterie de test et d'indiquer les éléments à revoir (anomalies principalement, toute évolution ne figurant pas explicitement dans le cahier des charges sera considéré comme un travail additionnel et vous sera facturé).

7 Livraison : vous avez validé en ligne le design et le fonctionnement du site, c'est le moment de signer le PV de recette attestant de notre accord mutuel sur le respect du cahier des charges et de la livraison.

8 Après la livraison :

- Tous les documents relatifs à votre site sont copiés sur votre Google Drive (contrats, cahier des charges, identifiants de connexion, images, etc...)
- Le paiement restant (ou la totalité selon les modalités de départ) est effectué par tous moyens à votre convenance.
- Un audit de SEO est lancé pour faire un état des lieux de votre référencement quelques jours après le lancement de votre site (via Google Lighthouse).
- Vous pourrez être invité à laisser un avis sur Google concernant la prestation.
- Un second audit SEO est lancé 3 mois après la livraison pour effectuer un rapport sur votre référencement avec les points d'amélioration.

7. LE PAIEMENT

- Pour toute facture supérieure ou égales à 600€ TTC un acompte de 30% sera demandé à la commande.
- Le solde est à régler à la signature du PV de recette lorsque vous validez le travail effectué.
- Le paiement est possible par virement, carte ou tout autre moyen convenu ensemble.
- Une fois le devis validé et signé, le montant est garanti : pas de mauvaise surprise, même si nous passons plus de temps que prévu sur votre projet. Seules les améliorations ou ajouts demandés en cours de route, et validés ensemble, feront l'objet d'un ajustement de facture.

8. RÉFÉRENCEMENT

Breizh Web Studio vous garantit un référencement naturel optimisé dès la formule de base, il consiste en plusieurs étapes :

- La configuration complète de Yoast SEO (version gratuite) qui permet entre autres de contrôler le code relatif au SEO, de créer le sitemap de votre site (la liste des pages pouvant être crawler par le bot de Google) et de créer des balises spécifique aux réseaux sociaux. Les mots-clés définis dans le cahier des charges seront utilisés pour la rédaction des textes par l'intelligence artificielle.
- L'ajout des textes enrichis de Google directement dans le code.
- Le contrôle de la search console (après déploiement, vérifie l'indexation par Google)
- Les audits de fin de recette par le biais de Google Lighthouse



9. GLOSSAIRE

Hébergement web

Service qui consiste à stocker les fichiers et données d'un site internet sur un serveur connecté en permanence à Internet, afin que le site soit accessible à tout moment.

Sauvegarde hébergeur

Copie de sécurité réalisée automatiquement par l'hébergeur du site, permettant de restaurer le site en cas de problème (perte de données, piratage, erreur technique).

Pointage du site

Action de configurer le nom de domaine pour qu'il "pointe" vers l'hébergement qui contient votre site, grâce aux paramètres DNS.

Certification Google

Vérification par Google que vous êtes bien propriétaire de votre site (souvent via Google Search Console), nécessaire pour accéder à certains outils et statistiques.

Redirections

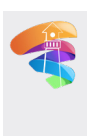
Mécanisme qui envoie automatiquement un visiteur d'une ancienne adresse web vers une nouvelle, afin d'éviter les erreurs et de conserver le référencement.

Brevo

Plateforme d'e-mailing (ex-Sendinblue) utilisée pour envoyer des newsletters, campagnes marketing et e-mails transactionnels.

Cookies

Petits fichiers stockés sur l'ordinateur du visiteur, contenant des informations sur sa navigation (préférences, suivi



statistique, connexion, etc...).

Consentement

Accord explicite donné par un visiteur pour que certaines données soient collectées ou que certains cookies soient installés sur son appareil.

CRM

(Customer Relationship Management) Logiciel ou système qui centralise toutes les informations sur vos clients et prospects pour améliorer le suivi et la relation commerciale.

ERP

(Enterprise Resource Planning) Système de gestion intégré qui permet de piloter différents aspects d'une entreprise (stock, facturation, production, RH, etc...) à partir d'une seule plateforme.

Délivrabilité

Capacité d'un e-mail à arriver correctement dans la boîte de réception de son destinataire, et non dans les spams.

API

(Application Programming Interface) Interface qui permet à deux logiciels différents de communiquer et d'échanger des données entre eux.

Journaux d'envoi

Historique des e-mails envoyés par un site ou un serveur, incluant la date, l'heure, le destinataire et l'état de l'envoi (réussi, échoué, ouvert, cliqué, etc...).

Workflow

Enchaînement organisé des étapes d'un processus de travail, souvent automatisé, pour gagner du temps et éviter les oublis.

Compte Google

Profil personnel ou professionnel qui donne accès aux services Google (Gmail, Drive, Analytics, Search Console, etc.).

Spams

E-mails non sollicités, souvent publicitaires ou frauduleux, envoyés massivement.

PV de recette

(Procès-Verbal de recette) Document signé par le client à la livraison du site, confirmant que celui-ci correspond au cahier des charges et validant la fin du projet.

Google Drive

Service de stockage en ligne de Google qui permet de sauvegarder, partager et consulter des fichiers depuis n'importe quel appareil connecté.

SEO

(Search Engine Optimization) Ensemble des techniques permettant d'optimiser un site pour améliorer sa visibilité dans les résultats des moteurs de recherche.

Sitemap

Fichier listant toutes les pages importantes d'un site pour aider les moteurs de recherche à les explorer et les indexer.

Crawler

Logiciel utilisé par les moteurs de recherche pour parcourir automatiquement les pages d'un site afin de les analyser et de les référencer.

Bot de Google (Googlebot)

Programme automatisé de Google qui explore et analyse les pages web pour les ajouter ou les mettre à jour dans l'index de Google.

Textes enrichis

(Rich Snippets) Informations supplémentaires affichées dans les résultats Google (étoiles d'avis, prix, images, etc...), obtenues grâce à des données structurées intégrées dans le code du site.

Search Console

Outil gratuit de Google permettant de suivre les performances d'un site dans les résultats de recherche, détecter des erreurs et améliorer le référencement.

Indexation

Processus par lequel un moteur de recherche ajoute une page à sa base de données, afin qu'elle puisse apparaître dans les résultats.

Audit

Analyse complète d'un site (technique, SEO, sécurité, etc...) pour identifier les points forts et les améliorations possibles.





Breizh Web Studio

 www.breizhwebstudio.fr
www.breizhwebstudio.bzh

 09 79 55 24 46

 contact@breizhwebstudio.fr

 Lundi : 09h00-12h00 / 13h00-18h00
Mardi : 09h00-12h00 / 13h00-18h00
Mercredi : 09h00-12h00 / 13h00-18h00
Jeudi : 09h00-12h00 / 13h00-18h00
Vendredi : 09h00-12h00 / 13h00-18h00
Samedi : 09h00-12h30
Dimanche : fermé

